

保密等级：绝密 机密 秘密 一般

深圳市安达信通讯设备有限公司

碳排放减排目标计划书

编号：安管文 (2023) L008



修 订 记 录

版 次	修订日期	修 订 内 容				
第一版	2023/1/1	运行版				
审 核 记 录	修订部门	制订人	审 核	会 审	核 准	发行日期
	商务部	陶启	朱建华	余选峰 谌良锋	刘朋	2023年1月
发 行 部 门	产品中心、财务中心、业务部、商务部、研发部、市场部、品质部、采购部、储运部、行政部、总经办					

碳减排目标计划书

针对工厂碳排放问题，我们公司制定了一项减排目标计划，以便在未来减少工厂对环境的影响，进一步保护环境和生态系统。本计划涉及工厂的全部投入和生产流程，并具有可实施、可评估和可跟踪的特点。

一. 目标制定

我公司碳减排目标：二氧化碳间接排放量于 2025 年达到峰值，2055 年实现碳中和，助力国家“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”的目标完全实现。

该目标将通过采取以下措施实现：

1. 优化工厂排放结构，增加高效燃料使用比例，提高工艺能效，实现减排目标。
2. 优化供应链结构，选择可持续的供应商，提高包装材料的回收和再利用。
3. 优化供电结构，推广再生能源的使用，鼓励员工节能减排，提升工人环保意识。

二. 实施方案

2.1 设立减排目标，并按照每年的任务分解计划，同时建立反馈机制，以实现控制和管理。

2.1.1 设定减排目标：公司将明确减排目标，包括减少绝对排放量、减少单位产出排放量等具体指标。目标将与企业的战略和可持续发展目标相一致。

2.1.2 制定任务分解计划：根据减排目标，将目标分解为每年的具体任务和指标。确保任务分解计划合理、可行，并与企业的年度计划和预算相衔接。

2.1.3 建立监测与反馈机制：设立监测系统，定期收集、记录和分析企业的碳排放数据。可以利用能源管理系统、环境监测设备等技术手段进行数据采集。同时，建立反馈机制，及时汇报和评估减排进展，发现问题并采取相应的纠正措施。

在线采集：

在线监控用电、用水、供暖、供冷、燃油、照明等系统的能耗实况，汇总数据，进行统计分析、数据检查，生产日、周、月、年等时间单位的报表；



监测界面

数据分析:

根据能耗监控数据、历史数据,通过多种算法对数据进行智能分析,以功能区域、能耗类型、设备类型等类型进行实时判断;



曲线图

消耗报警:

支持预设能耗阈值,对监测的能耗参数进行实时报警,当采集数据超限,系统自动报警,同时也可通过短信的方式,全方位全天候,支持报警逻辑自定义, [分级报警逻辑](#);



ANDARSN 报警方式

节能降耗:

通过能耗分析模型, 结合环境因素分析出下一阶段能耗情况, 针对提出降耗措施, 在不影响生产效率 与工厂运行的前提下, 对水电气等设施进行动态管控;



视频监控

可视化组态:

根据工厂实际布局，形成能耗曲线图、能耗 3D 饼图，2D/3D 可任意切换，云平台实时显示，直观显示用电需量；



管理界面

2.1.4 制定减排措施：根据任务分解计划和监测结果，制定具体的减排措施和行动计划。这包括改进能源效率、推广清洁能源、优化生产工艺、改善供应链管理等方面的措施。确保减排措施与任务分解计划相匹配，并能够实现减排目标。

2.1.5 培训和沟通：为员工提供相关培训和教育，提高他们对减排目标的认识和参与度。与员工和利益相关者进行沟通和合作，共同推动减排工作的实施。

2.1.6 定期评估和调整：定期评估减排措施的有效性和进展情况，根据评估结果进行必要的调整和改进。灵活应对外部环境变化和技术进步，不断提高减排效果和管理水平。

2.2 安排专业人员开展减排技术研究，在生产过程中优化能耗结构及配合新型节能技术，实现高效能耗模式。

2.2.1 招聘和培养专业人才：企业应该招聘具有相关技术背景和经验的专业人员，

如环境工程师、能源管理专家、节能技术专家等。同时，通过培训和继续教育计划提升员工的技术能力和专业知识。

2.2.2 成立专门团队：组建专门的减排技术研究团队，负责开展能耗结构优化和新型节能技术的研究和开发工作。团队成员可以包括工程师、科学家、技术专家等，共同合作解决技术难题。

2.2.3 建立合作伙伴关系：与科研机构、高校、行业协会等建立合作伙伴关系，共享资源和知识。可以与相关研究机构合作开展联合研究项目，共同探索和应用新型节能技术。

2.2.4 投资研发和创新：企业应该投入资金和资源用于减排技术研究和开发。设立专项资金，支持内部研发项目和外部技术合作。鼓励员工提出创新想法，并给予适当的奖励和激励机制。

2.2.5 推广应用新技术：将研发的新型节能技术应用到生产过程中。进行试点项目，评估技术的可行性和效果。逐步推广和扩大应用，实现高效能耗模式。

2.2.6 监测和评估效果：建立能源管理系统和监测设备，定期监测能耗情况，并进行数据分析和评估。评估新技术的效果和经济性，及时发现问题并进行改进。

2.2.7 经验分享和交流：与同行业的企业进行经验分享和交流，学习他们在减排技术方面的成功经验和教训。参加行业会议、研讨会等活动，与专业人士进行流和合作。

2.3 管理工厂供应链，建立可持续采购体系，在供应商中优先选择节能、环保可持续发展的企业，同时，增加废料回收和物料再利用的使用。

2.3.1 制定可持续采购政策：制定明确的可持续采购政策和准则，明确企业对供应商的要求和期望。政策应包括节能环保要求、社会责任要求、合规性要求等，以确保供应链的可持续发展。

2.3.2 供应商评估和筛选：建立供应商评估和筛选机制，评估供应商的环保和可持续发展能力。评估指标可以包括供应商的环境管理体系、节能减排措施、社会责任表现等。优先选择符合可持续发展要求的供应商。

2.3.3 强化合同管理：在供应合同中明确要求供应商遵守环境法规和可持续发展要求，包括节能减排、废料回收和物料再利用等方面的要求。确保供应商履行承

诺并提供必要的证明文件。

2.3.4 供应链透明度和监督：建立供应链透明度机制，了解供应链中各环节的环境和可持续发展状况。通过供应商自查、第三方审核等方式进行监督和评估，确保供应链的可持续性。

2.3.5 促进合作和创新：与供应商建立长期合作关系，共同推动可持续发展。鼓励供应商提供创新的节能环保产品和解决方案，共同寻找降低环境影响的新途径。

2.3.6 废料回收和物料再利用：与供应商合作，建立废料回收和物料再利用的机制。共同探索废料的资源化利用和循环经济的实践，减少资源浪费和环境污染。

2.3.7 定期评估和持续改进：定期评估供应链的可持续性绩效，包括供应商的环保表现、废料回收利用情况等。根据评估结果进行持续改进，修订采购政策和流程，提高供应链的可持续性水平。

2.4 通过多种手段，如员工教育、绿色活动、互动社区等加强员工环保意识，实现全员参与、灵活应变的环保工作模式。

2.4.1 员工教育和培训：开展环保意识教育和培训活动，向员工传达环保知识和意识。培训内容可以包括环境保护的重要性、资源节约的方法、碳排放的影响等。通过提高员工的环保意识，增强他们的责任感和行动意愿。

2.4.2 内部沟通和交流：建立内部沟通平台，如员工交流会、环保工作小组等，促进员工之间的交流和合作。通过分享环保经验、案例和最佳实践，激发员工的环保创意和行动。

2.4.3 绿色活动和倡议：组织各种绿色活动和倡议，如环保日、清洁行动、绿色竞赛等。通过实际行动和互动参与，让员工亲身体验环保的重要性，并激发他们的环保意识和行动。

2.4.4 奖励和认可机制：设立环保奖励和认可机制，鼓励员工积极参与环保行动。可以设立环保明星、环保创意奖等奖项，表彰员工在环保方面的突出贡献和创新。

2.4.5 创建互动社区：建立员工环保互动社区，提供交流和分享平台。通过在线论坛、社交媒体等方式，让员工分享环保经验、提出建议，并共同参与环保项目和活动。

2.4.6 设立环保目标和考核机制：制定明确的环保目标，并将其纳入员工绩效考核

核体系。员工的环保表现和贡献可以作为绩效评估的一部分，激励员工积极参与环保工作。

2.4.7 环保信息和意识宣传：定期发布环保信息和宣传材料，向员工传递环保知识和信息。可以通过内部通讯、公告栏、电子邮件等渠道宣传环保活动和成果，提醒员工关注环保问题。

三. 目标实施成效展望

- 3.1 在自然的生产和运营状态下，约 5 年内减少 3 千吨碳排放。
- 3.2 在系统实施把控后，实现目标效果良好，超额完成减排任务。
- 3.3 在强化环保意识和实践过程中，获得更多的客户和厂商共同支持公司和工厂的环境保护工作。

